



WER BEREIT IST,  
SEIN BESTES ZU GEBEN,  
KANN BEI UNS  
GANZ NACH OBEN KOMMEN.

Wir bei Magirus geben täglich unser Bestes, um Feuerwehrleute und Rettungskräfte in aller Welt mit der innovativsten und zuverlässigsten Technologie zu unterstützen. Mit 160 Jahren Erfahrung gehören wir zu den weltweit bekanntesten Herstellern von Feuerwehrfahrzeugen, Einsatzrobotern, digitalen Systemen und Feuerwehrausrüstung. Unser Erfolg und unsere Innovationskraft basieren auf der Leidenschaft und der Begeisterung unserer Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, von denen viele selbst aktiv in der Feuerwehr sind. Du findest bei uns einen einzigartigen Teamgeist und eine Vielzahl attraktiver Vorteile. Lass dich auch von der Begeisterung anstecken, weltweit Einsatzkräfte bei ihrer täglichen Arbeit zu unterstützen. Werde Teil von Magirus!

Zur Unterstützung unserer Abteilung **Marketing & Corporate Communication** am Standort Ulm suchen wir **ab sofort** einen

## **Werkstudent (m/w/d) Marketing & Corporate Communication**

### **Deine Aufgaben**

Als Teil unseres Teams unterstützt du uns tatkräftig bei vielfältigen nationalen und internationalen Marketingaufgaben und Kommunikationsprojekten:

- Unterstützung des Teams bei täglichen Marketing- und Kommunikationsaktivitäten
- Durchführung von Monitorings und Analysen, Erstellung von Clippings, Reportings sowie Präsentationen
- Unterstützung bei der Organisation und Durchführung von Messen und Events
- Fotografische Begleitung von Veranstaltungen und Fahrzeugübergaben
- Entwicklung, Erstellung und Bearbeitung von Texten, Videos, Fotos und Grafiken
- Überarbeitung und Übersetzung von Informationsunterlagen
- Pflege der Magirus Websites sowie Unterstützung im Bereich Social Media

- Länderübergreifende Zusammenarbeit mit Tochtergesellschaften und lokalen Marketingvertretern
- Abstimmung und Koordination von internen Fachabteilungen, Händlern, Partnern und Dienstleistern

## Voraussetzungen

Du bist die ideale Besetzung, wenn Du folgende Voraussetzungen mitbringst:

- Immatrikulierter Student (m/w/d) im Bereich Marketing, Kommunikationswissenschaft, Digitale Medien, Mediendesign, Grafik, Journalismus/PR, BWL/Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing oder vergleichbare Studiengänge
- Verfügbarkeit: Ca. 18 Stunden pro Woche, vorrangig in Präsenz
- Vertragsdauer: Mindestens 6 Monate, idealerweise 12 Monate
- Fundierte Kenntnisse in der Adobe Creative Suite, insbesondere InDesign, Photoshop und Lightroom, sowie MS Office Programmen
- Erste Erfahrung im Umgang mit Kamera- und Videoequipment ist von Vorteil
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Gutes Sprachgefühl, Freude am Texten und ein technisches Grundverständnis
- Organisationstalent sowie eine strukturierte und selbstständige Arbeitsweise
- Gute Auffassungsgabe, Einsatzbereitschaft, Teamfähigkeit und Kreativität

**Unsere Leistungen:** • Flexible Arbeitszeiten • Remote-work möglich • Bezuschusstes Essen in der Kantine • Tolles Team mit gutem Spirit

## Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen.

## Zusätzliche Informationen

Stadt                      Ulm

Art der Stelle            Intern

Jetzt Bewerben