



WER BEREIT IST,
SEIN BESTES ZU GEBEN,
KANN BEI UNS
GANZ NACH OBEN KOMMEN.

Wir bei Magirus geben täglich unser Bestes, um Feuerwehrleute und Rettungskräfte in aller Welt mit der innovativsten und zuverlässigsten Technologie zu unterstützen. Mit 160 Jahren Erfahrung gehören wir zu den weltweit bekanntesten Herstellern von Feuerwehrfahrzeugen, Einsatzrobotern, digitalen Systemen und Feuerwehrausrüstung. Unser Erfolg und unsere Innovationskraft basieren auf der Leidenschaft und der Begeisterung unserer Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, von denen viele selbst aktiv in der Feuerwehr sind. Du findest bei uns einen einzigartigen Teamgeist und eine Vielzahl attraktiver Vorteile. Lass dich auch von der Begeisterung anstecken, weltweit Einsatzkräfte bei ihrer täglichen Arbeit zu unterstützen. Werde Teil von Magirus!

Zur Unterstützung unserer Abteilung Marketing & Corporate Communication am Standort Ulm suchen wir **ab sofort** einen

Redakteur (m/w/d) Produktkommunikation & Marketing

Ihre Aufgaben:

- Erstellung von Broschüren, Datenblättern, Flyern, Produktpräsentationen
- Verfassen klarer, strukturierter und zielgruppengerechter Produkttexte
- Pflege und Weiterentwicklung der Inhalte auf unserer Website und in verschiedenen Content Management Systemen
- Sicherstellung einer konsistenten, korrekten und verständlichen Produktkommunikation über alle Kanäle hinweg
- Aufbereitung technischer Informationen in Zusammenarbeit mit Vertrieb, Entwicklung und unseren Business Units
- Erstellung von Marketing- und Vertriebsunterlagen (Sales Enablement)
- Aktive Unterstützung bei Produktlaunches und Vermarktungsaktivitäten
- Steuerung externer Dienstleister (Fotografen, Videoteams, Agenturen)

- Erstellung von Briefings, Begleitung der Umsetzung, Qualitätskontrolle
- Sicherstellung eines einheitlichen Markenauftritts

Voraussetzungen:

Ausbildung & Erfahrung

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Technische Redaktion, Kommunikationswissenschaften, Marketing, Journalismus, Medien oder eine vergleichbare Qualifikation
- Alternativ: technische Ausbildung mit starker redaktioneller Erfahrung
- 2–5 Jahre Berufserfahrung in der technischen Redaktion, Produktkommunikation/-marketing, im Marketing oder in einer ähnlichen redaktionellen Rolle
- Bewerber aus Verlagswesen oder Agenturumfeld ausdrücklich willkommen

Fachliche Qualifikationen

- Ausgeprägte Textkompetenz und Erfahrung in der Erstellung technischer und marketingorientierter Inhalte
- Technisches Verständnis und die Fähigkeit, sich schnell in komplexe Produkte einzuarbeiten
- Sicherer Umgang mit Adobe-Programmen (InDesign, Illustrator) und MS Office
- Erfahrung mit Content- und Asset-Management-Systemen
- Grundverständnis von SEO und digitaler Content-Strukturierung
- Projektmanagement-Kompetenz und Routine in der Steuerung externer Dienstleister

Sprachkenntnisse

- Deutsch und Englisch fließend in Wort und Schrift, weitere Sprachen von Vorteil

Persönliche Stärken

- Strukturierte, präzise und zuverlässige Arbeitsweise
- Hohe Kommunikationsfähigkeit und Teamorientierung
- Qualitätsbewusstsein und Blick für Details

Unsere Leistungen:

- Ausgezeichnete Zukunftsaussichten in einem wachsenden und zukunftsorientierten Unternehmen

- Tarifliche Vergütung inklusive Weihnachts- und Urlaubsgeld 30 Tage Urlaub pro Jahr für Ihre Erholung und Work-Life-Balance
- Geregelter Arbeitszeiten und ein angenehmes, kollegiales Arbeitsklima
- Raum für eigene Ideen, Mitgestaltung und Weiterentwicklung
- Eine vielseitige Rolle mit viel Gestaltungsspielraum in einem internationalen Umfeld
- Die Möglichkeit, sowohl Corporate- als auch Marketingkommunikation aktiv mitzugestalten
- Die Chance, technische Inhalte in starke Produktstories zu übersetzen und eng mit Produktmanagement & Entwicklung zusammenzuarbeiten
- Ein modernes Arbeitsumfeld mit kurzen Entscheidungswegen und einem engagierten Team
- Flexible Arbeitszeiten, attraktive Rahmenbedingungen und Weiterentwicklungsmöglichkeiten
- Arbeiten an einer Mission, die zählt: Technologien und Kommunikation für Einsatzkräfte weltweit
- Eine offene, wertschätzende Zusammenarbeit über Bereiche hinweg

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann sende uns gerne Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen.

Zusätzliche Informationen

Stadt Ulm

Art der Stelle Full-time employee

[Jetzt Bewerben](#)