



WER BEREIT IST,  
SEIN BESTES ZU GEBEN,  
KANN BEI UNS  
GANZ NACH OBEN KOMMEN.

Wir bei Magirus geben täglich unser Bestes, um Feuerwehrleute und Rettungskräfte in aller Welt mit der innovativsten und zuverlässigsten Technologie zu unterstützen. Mit 160 Jahren Erfahrung gehören wir zu den weltweit bekanntesten Herstellern von Feuerwehrfahrzeugen, Einsatzrobotern, digitalen Systemen und Feuerwehrausrüstung. Unser Erfolg und unsere Innovationskraft basieren auf der Leidenschaft und der Begeisterung unserer Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, von denen viele selbst aktiv in der Feuerwehr sind. Du findest bei uns einen einzigartigen Teamgeist und eine Vielzahl attraktiver Vorteile. Lass dich auch von der Begeisterung anstecken, weltweit Einsatzkräfte bei ihrer täglichen Arbeit zu unterstützen. Werde Teil von Magirus!

Zur Unterstützung unserer Abteilung Marketing & Corporate Communication am Standort Ulm suchen wir **ab sofort** einen

## **Junior Marketing Specialist (m/w/d) – Brand & Creative**

### **Ihre Aufgaben:**

- Unterstützung bei der Markenführung und Sicherstellung der Corporate Identity (CI/CD)
- Umsetzung der Markenrichtlinien in operativen Marketingmaterialien
- Pflege und Aktualisierung von Vorlagen, Styleguides und visuellen Standards
- Mitarbeit an Brand-Projekten und internen Markeninitiativen
- Unterstützung bei der Erstellung von Employer-Branding-Materialien (Grafiken, Visuals, Templates)
- Unterstützung des Messe- und Experience-Teams bei visuellen Themen
- Erstellung und Pflege von Auslieferungsdokumentationen inkl. Aufbereitung technischer Inhalte (Text/Bild), Fotografieren von Fahrzeugen/Produkten und Aufbereitung des Materials für interne und externe Nutzung

- Unterstützung bei der Bearbeitung von Unternehmensanfragen (Unternehmensmail, allgemeine Presseanfragen, interne Kommunikation)
- Zuarbeit bei internen Kommunikationsformaten (Intranet, Newsletter, interne News)
- Unterstützung bei externen Kommunikationsmaßnahmen (Presse, Website, Social Media) in Abstimmung mit den anderen Rollen
- Enge Zusammenarbeit mit Corporate Communication, Marketing Communication & Content sowie Produktmanagement

## **Voraussetzungen:**

### **Profil**

- Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung im Bereich Marketing, Medien, Gestaltung, Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation
- Erste praktische Erfahrung im Marketing, in der Gestaltung oder im Bereich Brand/Creative von Vorteil
- Erfahrung im Umgang mit Kamera-Equipment (Foto/Video)
- Gute Kenntnisse in Adobe Creative Cloud (InDesign, Photoshop)
- Sicherer Umgang mit Bild- und Textmaterial sowie ein gutes Auge für Gestaltung
- Erste Erfahrung im Umgang mit Content-Management-Systemen (CMS) von Vorteil
- Interesse an komplexen Produkten und der Aufbereitung technischer Inhalte
- Fließende Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sowie sehr gute Englischkenntnisse
- Strukturierte, zuverlässige und eigenständige Arbeitsweise
- Kommunikationsstärke, Teamfähigkeit und Hands-on-Mentalität

### **Sprachkenntnisse**

- Deutsch und Englisch fließend in Wort und Schrift, weitere Sprachen von Vorteil

### **Persönliche Stärken**

- Strukturierte, präzise und zuverlässige Arbeitsweise
- Hohe Kommunikationsfähigkeit und Teamorientierung
- Qualitätsbewusstsein und Blick für Details

## **Unsere Leistungen:**

- Eine vielseitige Rolle mit viel Gestaltungsspielraum in einem internationalen Umfeld
- Die Möglichkeit, sowohl Corporate- als auch Marketingkommunikation aktiv mitzugestalten
- Raum für kreative Social-Media-Formate und die Weiterentwicklung unserer digitalen Markenpräsenz
- Ein modernes Arbeitsumfeld mit kurzen Entscheidungswegen und einem engagierten Team
- Flexible Arbeitszeiten, attraktive Rahmenbedingungen und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Arbeiten an einer Mission, die zählt: Technologien und Kommunikation für Einsatzkräfte weltweit
- Eine offene, wertschätzende Zusammenarbeit über Bereiche hinweg

### **Haben wir Dein Interesse geweckt?**

Dann sende uns gerne Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen.

### **Zusätzliche Informationen**

Stadt                      Ulm

Art der Stelle            Full-time employee

[Jetzt Bewerben](#)