

WER BEREIT IST,
SEIN BESTES ZU GEBEN,
KANN BEI UNS
GANZ NACH OBEN KOMMEN.



Wir bei Magirus geben täglich unser Bestes, um Feuerwehrleute und Rettungskräfte in aller Welt mit der innovativsten und zuverlässigsten Technologie zu unterstützen. Mit 160 Jahren Erfahrung gehören wir zu den weltweit bekanntesten Herstellern von Feuerwehrfahrzeugen, Einsatzrobotern, digitalen Systemen und Feuerwehrausrüstung. Unser Erfolg und unsere Innovationskraft basieren auf der Leidenschaft und der Begeisterung unserer Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, von denen viele selbst aktiv in der Feuerwehr sind. Du findest bei uns einen einzigartigen Teamgeist und eine Vielzahl attraktiver Vorteile. Lass dich auch von der Begeisterung anstecken, weltweit Einsatzkräfte bei ihrer täglichen Arbeit zu unterstützen. Werde Teil von Magirus!

Zur Unterstützung unserer Abteilung Marketing & Corporate Communication am Standort Ulm suchen
wir **ab sofort** einen

Digital Communications Specialist (m/w/d) – Social Media & Content

Ihre Aufgaben:

- Betreuung und Weiterentwicklung unserer Social-Media-Kanäle (v.a. LinkedIn, Instagram, YouTube) inkl. Internationalisierung und kanalübergreifender Content-Planung
- Konzeption, Erstellung und Veröffentlichung von zielgruppengerechtem Content (Text, Bild, Video, Stories, Reels) für Corporate- und Marketingthemen
- Monitoring, Community Management sowie Performance-Analyse (organisch & paid)
- Planung und Umsetzung von Social-Media-Advertising inkl. Erstellung von Ad-Assets und Aufsetzen von Kampagnen (z.B. Employer Branding, Recruiting, Awareness)
- Identifikation relevanter Trends und Ableitung neuer Content-Formate
- Erstellung digitaler Inhalte für Website, Blog, Newsletter, interne Kommunikation und weitere digitale Touchpoints

- Unterstützung der Corporate Communication bei Pressemitteilungen, Medienbriefings, internen News und Employer-Branding-Inhalten
- Unterstützung des Marketing Communication & Content Teams bei digitalen Produktstories, Kampagnen und Content-Formaten
- Pflege und Weiterentwicklung von Inhalten in unseren Content-Management-Systemen (inkl. SEO-optimierter Aufbereitung)
- Koordination externer Dienstleister (z. B. Foto-/Videoteams, Agenturen)
- Enge Zusammenarbeit mit Corporate Communication, Marketing, HR, Produktmanagement und weiteren Schnittstellen

Voraussetzungen:

Profil

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation, Medien, Marketing oder eine vergleichbare Qualifikation
- 2–5 Jahre Berufserfahrung im Bereich Social Media, Digital Content oder Unternehmenskommunikation
- Sicherer Umgang mit Social-Media-Plattformen, Content-Tools und CMS
- Starke redaktionelle Fähigkeiten und ein gutes Gespür für digitale Trends, Storytelling und visuelle Kommunikation
- Erfahrung in der Erstellung von Foto-/Video-Content oder in der Steuerung externer Partner
- Grundverständnis für Social-Media-Advertising und Performance-KPIs
- Strukturierte, eigenständige Arbeitsweise sowie hohe Kreativität und Teamfähigkeit
- Freude an interdisziplinärer Zusammenarbeit und an der Weiterentwicklung digitaler Kommunikationsformate

Sprachkenntnisse

- Deutsch und Englisch fließend in Wort und Schrift, weitere Sprachen von Vorteil

Persönliche Stärken

- Strukturierte, präzise und zuverlässige Arbeitsweise
- Hohe Kommunikationsfähigkeit und Teamorientierung
- Qualitätsbewusstsein und Blick für Details

Unsere Leistungen:

- Eine vielseitige Rolle mit viel Gestaltungsspielraum in einem internationalen Umfeld
- Die Möglichkeit, sowohl Corporate- als auch Marketingkommunikation aktiv mitzugestalten
- Raum für kreative Social-Media-Formate und die Weiterentwicklung unserer digitalen Markenpräsenz
- Ein modernes Arbeitsumfeld mit kurzen Entscheidungswegen und einem engagierten Team
- Flexible Arbeitszeiten, attraktive Rahmenbedingungen und Weiterentwicklungsmöglichkeiten
- Arbeiten an einer Mission, die zählt: Technologien und Kommunikation für Einsatzkräfte weltweit
- Eine offene, wertschätzende Zusammenarbeit über Bereiche hinweg

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen.

Zusätzliche Informationen

Stadt Ulm

Art der Stelle Full-time employee

[Jetzt Bewerben](#)