



WER BEREIT IST,
SEIN BESTES ZU GEBEN,
KANN BEI UNS
GANZ NACH OBEN KOMMEN.

Wir bei Magirus geben täglich unser Bestes, um Feuerwehrleute und Rettungskräfte in aller Welt mit der innovativsten und zuverlässigsten Technologie zu unterstützen. Mit 160 Jahren Erfahrung gehören wir zu den weltweit bekanntesten Herstellern von Feuerwehrfahrzeugen, Einsatzrobotern, digitalen Systemen und Feuerwehrausrüstung. Unser Erfolg und unsere Innovationskraft basieren auf der Leidenschaft und der Begeisterung unserer Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, von denen viele selbst aktiv in der Feuerwehr sind. Du findest bei uns einen einzigartigen Teamgeist und eine Vielzahl attraktiver Vorteile. Lass dich auch von der Begeisterung anstecken, weltweit Einsatzkräfte bei ihrer täglichen Arbeit zu unterstützen. Werde Teil von Magirus!

Zur Unterstützung unserer Abteilung **Marketing & Corporate Communication** am Standort Ulm suchen wir **ab dem Oct 1, 2025** einen

Praktikant (m/w/d) Content Marketing/Creation

Ihre Aufgaben

- Du bist Ansprechpartner/in für die fotografische Begleitung von Auslieferungen und Übergaben von Feuerwehrfahrzeugen an nationale und internationale Kunden
- Als kreativer Kopf produzierst und bearbeitest du selbstständig Produktbilder, Fotos und Videos, sprichst mit Kunden und wandelst den Content in spannende Stories für unterschiedliche Kanäle um
- Du hast alles im Blick: Ob Text, Audio oder Video – du setzt auf das richtige Medium, um Informationen und Inhalte zielgruppengerecht aufzubereiten
- Gemeinsam mehr erreichen: Als Teamplayer unterstützt du bei der technischen Dokumentation und tauschst dich eng mit anderen Fachabteilungen aus
- Du recherchierst eigenständige spannende Themen und Trends
- Du bist mittendrin: Du arbeitest länderübergreifend mit Marketingvertretern, Händlern und externen Dienstleistern zusammen

Voraussetzungen

- Studium im Bereich Kommunikationswissenschaft, Digitale Medien, Mediendesign, Grafik, Journalismus/PR, BWL/Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing oder vergleichbare Studiengänge - vorzugsweise im Pflichtpraktikum
- Gute bis sehr gute Kenntnisse in Adobe Creative Suite, v.a. InDesign und PhotoShop
- Sicherer Umgang mit mobilem Kamera- und Videoequipment
- Erste Kenntnisse und Begeisterung für Videoproduktion und -schnitt
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Gutes Sprachgefühl und Freude am Texten
- Technisches Verständnis wünschenswert
- Organisationstalent sowie strukturierte und selbstständige Arbeitsweise
- Schnelle Auffassungsgabe und hohe Einsatzbereitschaft
- Motivation, Teamfähigkeit und Kreativität

Unsere Leistungen: • Flexible Arbeitszeiten • Remote-work möglich • Bezuschusstes Essen in der Kantine • Tolles Team mit gutem Spirit

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen.

Zusätzliche Informationen

Stadt Ulm

Art der Stelle Intern

Jetzt Bewerben