



WER BEREIT IST,  
SEIN BESTES ZU GEBEN,  
KANN BEI UNS  
GANZ NACH OBEN KOMMEN.

Wir bei Magirus geben täglich unser Bestes, um Feuerwehrleute und Rettungskräfte in aller Welt mit der innovativsten und zuverlässigsten Technologie zu unterstützen. Mit 160 Jahren Erfahrung gehören wir zu den weltweit bekanntesten Herstellern von Feuerwehrfahrzeugen, Einsatzrobotern, digitalen Systemen und Feuerwehrausrüstung. Unser Erfolg und unsere Innovationskraft basieren auf der Leidenschaft und der Begeisterung unserer Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, von denen viele selbst aktiv in der Feuerwehr sind. Du findest bei uns einen einzigartigen Teamgeist und eine Vielzahl attraktiver Vorteile. Lass dich auch von der Begeisterung anstecken, weltweit Einsatzkräfte bei ihrer täglichen Arbeit zu unterstützen. Werde Teil von Magirus!

Zur Unterstützung unserer Abteilung Marketing & Corporate Communication am Standort Ulm suchen wir **ab sofort** einen

## **Senior Digital Performance Marketing Manager / Digital Transformation Lead (m/f/d)**

### **Ihre Aufgaben:**

#### **Zentrale Projekte**

- Relaunch der internationalen Magirus-Webplattform
- Konzeption und Aufbau eines B2B- und B2C-Onlineshops (Equipment & Merchandising)
- Auswahl und Einführung eines CRM-Systems
- Aufbau von Strukturen für Marketing-Automation und Lead-Management
- Definition von KPI- und Performance-Frameworks

#### **Hauptaufgaben**

- Gesamtverantwortung für Aufbau und Steuerung der digitalen Marketing- und Plattformlandschaft

- Leitung von CRM-, Web- und E-Commerce-Implementierungen
- Steuerung externer Agenturen und Technologiepartner
- Aufbau skalierbarer digitaler Prozesse und Strukturen
- Internationale Abstimmung mit Business Units, Vertrieb und Regionen
- KPI-basierte Steuerung digitaler Plattformen, Kampagnen und Lead-Prozesse

## **Voraussetzungen:**

### **Profil**

- Studium z. B. Marketing, Wirtschaft, Informationsmanagement, Wirtschaftsinformatik oder vergleichbar
- Mehrjährige Erfahrung im Digital-, CRM-, E-Commerce- oder Performance-Marketing
- Erfahrung in internationalen B2B- oder Industrieunternehmen
- Nachweisbare Erfolge in der Umsetzung digitaler Transformationsprojekte (z. B. Website-Relaunch, CRM-Einführung, E-Commerce-Aufbau oder Marketing-Automation) mit nachweisbar messbaren Ergebnissen
- Erfahrung mit technisch komplexen oder erklärungsbedürftigen Produkten
- Hohe Strukturierungs- und Projektmanagementkompetenz in dynamischen Transformationsumfeldern
- Fähigkeit, mehrere Initiativen parallel zu steuern
- Schnittstellenkompetenz zwischen Marketing, Vertrieb und IT

## **Unsere Leistungen:**

- Ausgezeichnete Zukunftsaussichten in einem wachsenden und zukunftsorientierten Unternehmen
- Eine Rolle mit viel Gestaltungsspielraum und strategischer Relevanz
- Die Möglichkeit die Digitale-Transformation bei Magirus voranzubringen
- Ein modernes Arbeitsumfeld mit kurzen Entscheidungswegen und einem engagierten Team
- Flexible Arbeitszeiten, attraktive Rahmenbedingungen und Weiterentwicklungsmöglichkeiten

- Arbeiten an einer Mission, die zählt: Technologien und Kommunikation für Einsatzkräfte weltweit
- Eine offene, wertschätzende Zusammenarbeit über Bereiche hinweg

### **Haben wir Dein Interesse geweckt?**

Dann sende uns gerne Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen.

### **Zusätzliche Informationen**

Stadt                      Ulm

Art der Stelle            Full-time employee

Jetzt Bewerben