



WER BEREIT IST,
SEIN BESTES ZU GEBEN,
KANN BEI UNS
GANZ NACH OBEN KOMMEN.

Wir bei Magirus geben täglich unser Bestes, um Feuerwehrleute und Rettungskräfte in aller Welt mit der innovativsten und zuverlässigsten Technologie zu unterstützen. Mit 160 Jahren Erfahrung gehören wir zu den weltweit bekanntesten Herstellern von Feuerwehrfahrzeugen, Einsatzrobotern, digitalen Systemen und Feuerwehrausrüstung. Unser Erfolg und unsere Innovationskraft basieren auf der Leidenschaft und der Begeisterung unserer Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, von denen viele selbst aktiv in der Feuerwehr sind. Du findest bei uns einen einzigartigen Teamgeist und eine Vielzahl attraktiver Vorteile. Lass dich auch von der Begeisterung anstecken, weltweit Einsatzkräfte bei ihrer täglichen Arbeit zu unterstützen. Werde Teil von Magirus!

Zur Unterstützung unserer Abteilung Marketing & Corporate Communication am Standort Ulm suchen wir **ab sofort** einen

Manager (m/w/d) Brand Partnerships & Merchandising

Ihre Aufgaben:

Merchandising (Aufbau & Ausbau)

- Entwicklung und Umsetzung einer Merchandising-Strategie für Magirus
- Entwicklung eines skalierbaren Sortiments- und Pricing-Konzepts
- Aufbau und Steuerung von Lieferanten, Produzenten und Fulfillment-Partnern
- Auswahl, Design und Produktion von Merchandise-Artikeln in enger Abstimmung mit Brand & Creative
- Sicherstellung von CI/CD-Konformität und Qualitätsstandards
- Aufbau und Betreuung eines Online-Shops (intern/extern)
- Steuerung von Lager, Logistik und Bestellprozessen
- Budgetplanung, Forecasting und KPI-Monitoring

Partnerships & Kooperationen

- Identifikation und Bewertung potenzieller Partner (Verbände, Organisationen, Hersteller, Events, Medien)
- Entwicklung von Kooperationsmodellen (Brand Partnerships, Co-Branding, Sponsoring, Joint Campaigns)
- Vertragsverhandlungen in Abstimmung mit Einkauf & Legal
- Steuerung und Weiterentwicklung bestehender Partnerschaften
- Entwicklung von Aktivierungsmaßnahmen (Events, Social Media, Kampagnen)
- KPI-Monitoring & Reporting

Schnittstellen & interne Zusammenarbeit

- Enge Zusammenarbeit mit Brand Management, Corporate Communication, Marketing Communication & Content
- Koordination und Unterstützung der lokalen Magirus Shops an nationalen und internationalen Standorten
- Abstimmung mit Vertrieb, Einkauf, Legal, Experience Marketing, Business Units, Tochtergesellschaften sowie Händlern und Partnern
- Unterstützung von Events, Messen und internen Initiativen
- Sicherstellung eines konsistenten Markenauftritts über alle Touchpoints

Voraussetzungen:

Profil

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, BWL, Brand Management oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Erfahrung im Bereich Merchandising, Brand Partnerships, Licensing oder Marketing
- Erfahrung in der Steuerung externer Partner, Agenturen und Lieferanten
- Verständnis für Markenführung, CI/CD und visuelle Markenentwicklung
- Hohe Projektmanagement-Kompetenz und Organisationsstärke
- Verhandlungssicherheit und ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit
- Analytisches Denken, KPI-Orientierung und strukturierte Arbeitsweise
- Fließende Deutschkenntnisse sowie sehr gute Englischkenntnisse

- Hands-on-Mentalität, Teamgeist und Begeisterung für Markenentwicklung

Unsere Leistungen:

- Ausgezeichnete Zukunftsaussichten in einem wachsenden und zukunftsorientierten Unternehmen
- Eine Rolle mit viel Gestaltungsspielraum und strategischer Relevanz
- Die Möglichkeit, Merchandising und Partnerschaften bei Magirus von Grund auf aufzubauen
- Ein modernes Arbeitsumfeld mit kurzen Entscheidungswegen und einem engagierten Team
- Flexible Arbeitszeiten, attraktive Rahmenbedingungen und Weiterentwicklungsmöglichkeiten
- Arbeiten an einer Mission, die zählt: Technologien und Kommunikation für Einsatzkräfte weltweit
- Eine offene, wertschätzende Zusammenarbeit über Bereiche hinweg

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann sende uns gerne Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen.

Zusätzliche Informationen

Stadt Ulm

Art der Stelle Full-time employee

Jetzt Bewerben